



روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱

دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی

بهمن ۹۹



شناسنامه گزارش

عنوان گزارش:

روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱

رده مخاطبان:

کارآفرینان، مدیران و سیاستگذاران

سازمان: دیده بان کسب و کار

نویسندگان:

دکتر علی داوری – عضو هیات علمی دانشگاه تهران
دکتر مهدی صانعی – مشاور کسب و کار

همکاران:

سمیه داداش زاده – کارشناسی ارشد کارآفرینی
سحر رمضان زرنندی – کارشناسی ارشد کارآفرینی

کد گزارش: CVB/ENT/BUSINESS/11

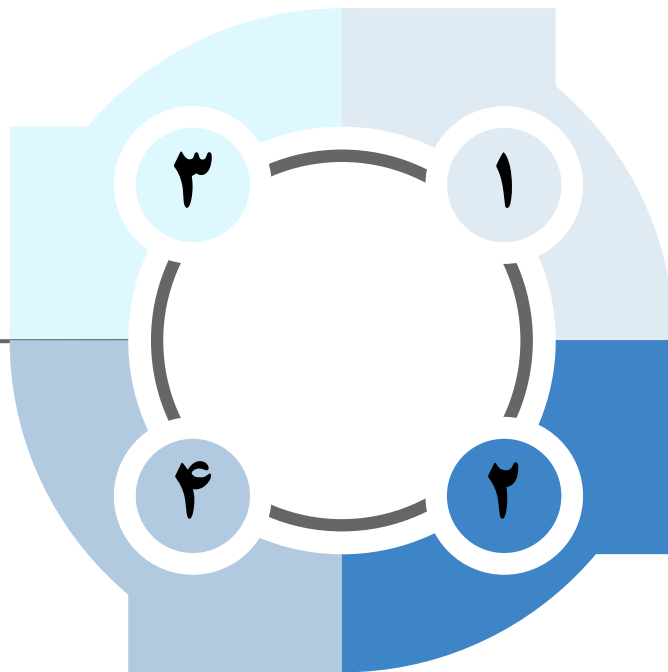
شماره: یازدهم

سایت: Bizwatch.ir

تاریخ انتشار: ۹۹/۱۱/۱

لطفاً" قبل از مطالعه گزارش، به نکات زیر توجه فرمائید:

دوره زمانی گزارش: داده های این گزارش در سال ۲۰۲۱ معتبر می باشد. در بهترین حالت با فرض عدم شکل گیری بحران های جهانی، افق زمانی این گزارش تا ۵ سال می تواند معتبر باشد.



گزارش حاضر با توجه شرایط عمومی حاکم بر صنایع و کسب و کارهای مختلف تهیه و تدوین شده است و شامل روندها، استراتژی ها(راهبردها) و راهکارهای عام می باشد. لذا، بهره گیری از آن در یک صنعت و کسب و کار خاص نیازمند بومی سازی محتوای گزارش می باشد.

گزارش حاضر برای آگاهی بخشی به کارآفرینان، مدیران و سیاستگذاران منتشر شده است.

این گزارش در ادامه گزارش های قبلی ریسک ها و استراتژی های فصلی و جهانی است که در سایت دیده بان کسب و کار قابل دریافت است.

در این گزارش، سبدي از استراتژی های مختلف پیشنهاد شده است تا هر صنعت و کسب و کار بتواند با توجه به شرایط خاص خود، از بین آنها انتخاب نماید.

واژگان کلیدی

روندهای جهانی در سال ۲۰۲۱

بحران کووید ۱۹ بر
تغییر روندها تأثیر
فراوان داشته
است. از این رو
روندهای ذکر شده
در این گزارش
تحت تأثیر این
رویداد قرار دارند.



رویداد

رویداد بر خلاف
روند، نتیجه حادثه
یا بحران است که
بر روندها و آینده
تأثیر می‌گذارد.



روند

تغییرات منظم،
مستمر و یا دوره‌ای
در پدیده‌ها در طول
زمان است. مانند
روند مسن شدن
جمعیت یک کشور.



استراتژی

بایدها و نبایدهای
کسب و کار و یا روش
دستیابی به اهداف،
استراتژی نام دارد.



مقدمه

بررسی دانشگاه آکسفورد نشان می‌دهد اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۱ روندی متفاوت در پیش خواهد گرفت و دیگر به وضعیت قبل از کرونا باز نمی‌گردد. بنابراین شناخت تحولات کسب و کار در سال ۲۰۲۱ می‌تواند به ارتقا بینش کارآفرینان، مدیران و متخصصان کمک کند. در بخش اول این گزارش، روندهای جهانی تحت تأثیر بحران کووید ۱۹ مرور می‌گردد. در بخش دوم تحلیل عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فناوری با مدل PEST و در بخش سوم استراتژی‌های جهانی کسب و کار معرفی خواهند شد. در ادامه سوالات و تأملات راهبردی مطرح شده و در بخش پایانی نکاتی برای جمع‌بندی ارائه می‌شود.



بخش اول روندهای جهانی در سال ۲۰۲۱



روندهای بهبود اقتصاد جهانی

روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی

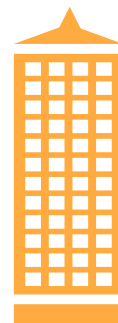
روندا (۱) ایجاد نوآوری ها و نسلی جدید از کارآفرینان



رشد مشاغل و فعالیت های
کارآفرینانه خوداشتغالی



توسعه کسب و کارهای
حوزه سلامت از راه دور
و داروهای زیستی



افزایش تعداد کسب و
کارهای کوچک مانند
اپلیکیشن ها، دیجیتالی
سازی و خدمات آنلاین

روند ۲) افزایش میزان مصرف و بازگشت اعتماد



ریسک‌ها



تفاوت نگرشی افراد در کشورها و
سنین مختلف در زمینه میزان مصرف



کمتر بودن میزان افزایش مصرف در
بخش خدمات در مقایسه با
تولید (پیش‌بینی رشد کمتر از ۱٪)

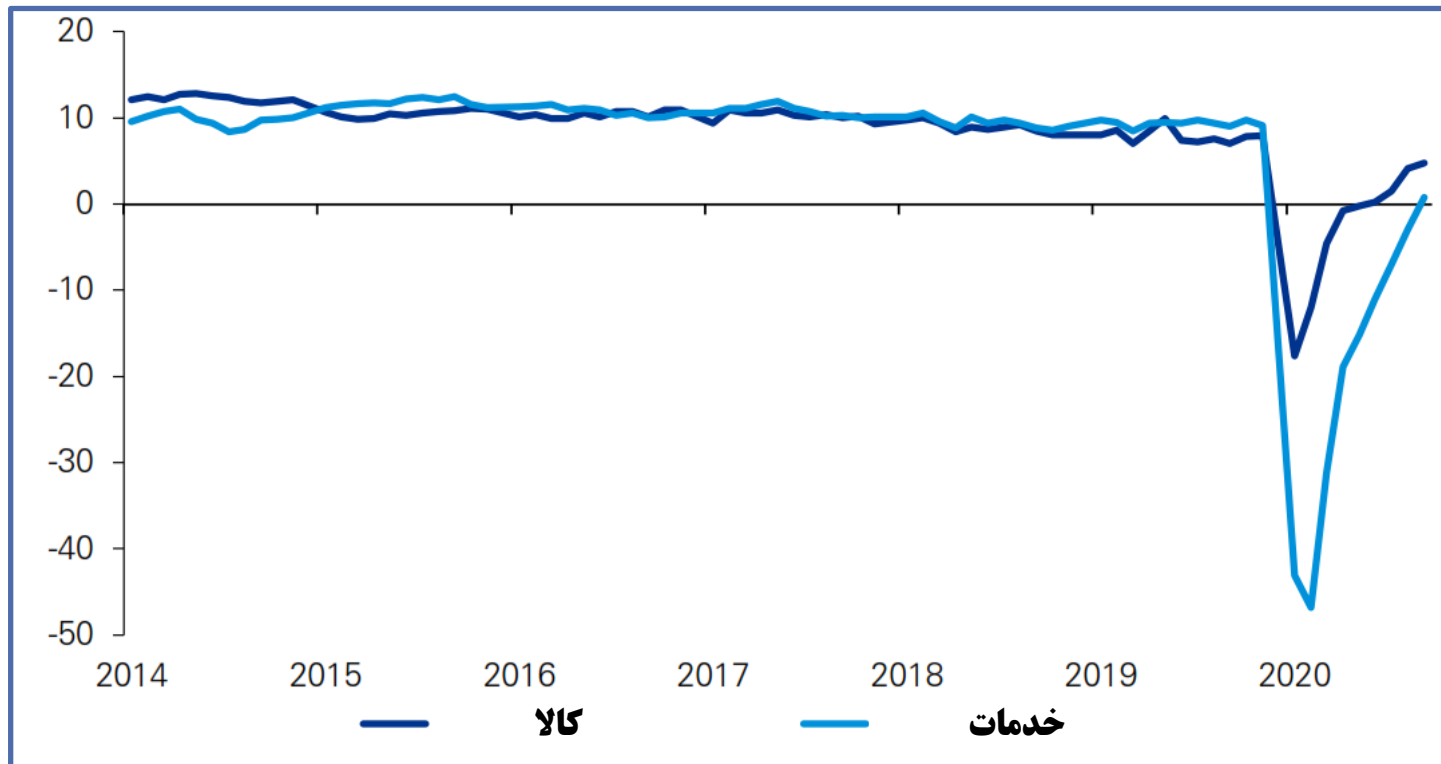


مثبت‌تر شدن نگرش‌ها، منجر به افزایش
مصرف خواهد شد.
کشورهای دارای جمعیت جوان‌تر مانند
هند نسبت به کشورهای دارای جمعیت
مسن‌تر مانند فرانسه خوش‌بینی بیشتری
دارند.



افزایش مصرف جهانی به دلیل
بهبود اقتصاد چین در سال ۲۰۲۱

میزان تغییرات فروش کالاها و خدمات



روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی

روند ۳) افزایش سفرهای تفریحی و کندی سفرهای کاری

ریسک ها

کم بودن میزان کلی سفرها در مقایسه با سال های قبل

تفاوت رفتار شرکت های فعال صنعت گردشگری

انگیزه برخی مراکز برای بازگشایی، عدم تمایل و یا بکارگیری روش های متفاوت توسط رقبا

خروج نیروی انسانی متخصص از صنعت گردشگری



افزایش میزان سفرهای داخلی

کم بودن حجم سفرهای بین المللی، به خاطر محدودیت های ناشی از پاندمی کرونا

جایگزینی جلسات حضوری با جلسات آنلاین و کاهش سفرهای هوایی بین المللی

روند ۴) تسریع انقلاب صنعتی چهارم و ارتقاء بهره وری

افزایش سرعت تحولات در حوزه های هوش مصنوعی و دیجیتالی سازی. در گذشته تحول فناوری یک دهه یا بیشتر طول می کشید.

تحول فرایند و فناوری کسب و کارها برای افزایش بهره وری

تمایل شرکت ها برای دیجیتالی کردن ارتباط با مشتری

بهبود امنیت داده ها، بهره گیری از فناوری های پیشرفته با سرعت ۲۰ تا ۲۵ برابر قبل

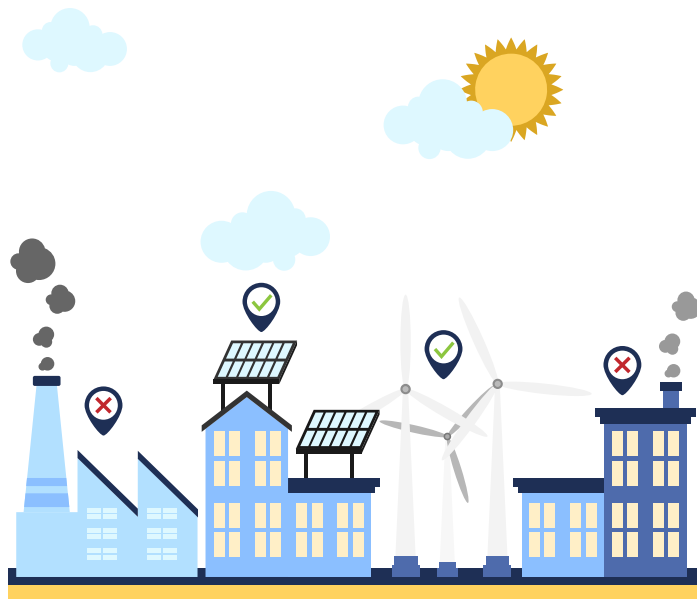


ریسک ها

- نامشخص بودن تأثیرات بلند مدت انقلاب صنعتی چهارم بر میزان بهره وری
- پیچیدگی انطباق برخی مشاغل با فناوری های جدید

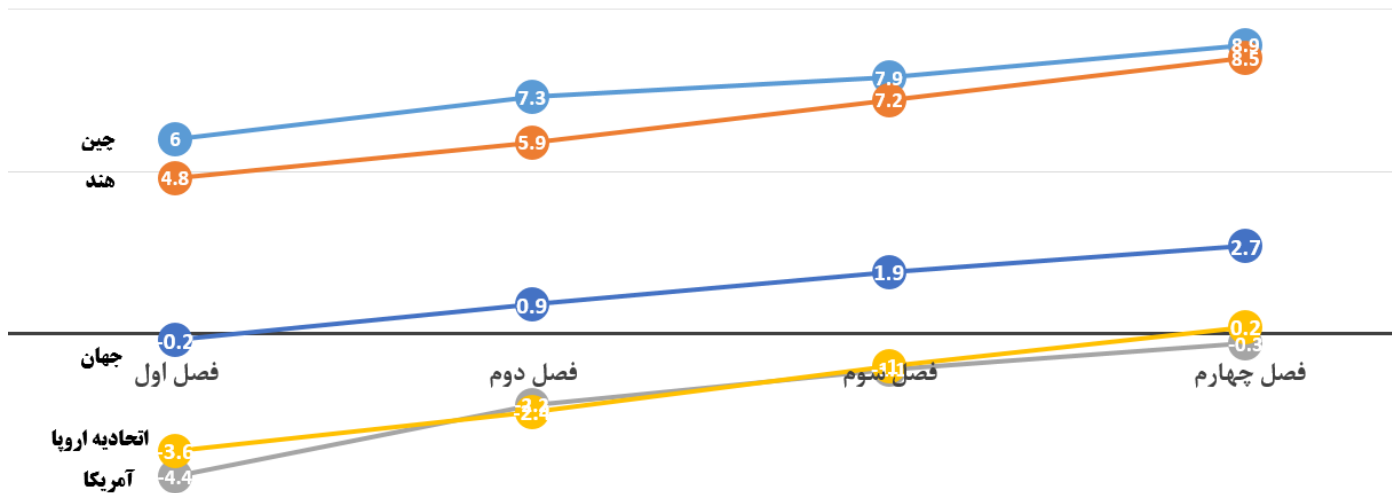
روندها (۵) رشد مثبت اقتصاد جهانی

- ✓ رشد بیشتر بخش های صنعت و کشاورزی و رشد کمتر بخش خدمات
- ✓ تغییر مثبت بازارهای مالی به دلیل ساخت واکسن
- ✓ رشد بالاتر اقتصاد چین و هند نسبت به سایر کشورها



- ✓ کشورهای موفق تر در زمینه کنترل بیماری، بهبود اقتصادی بیشتری دارند.
- ✓ تحت تاثیر قرار گرفتن بهبود اقتصادی به میزان تداوم پاندمی

پیش بینی رشد فصلی برخی کشورها و مناطق جهان در سال ۲۰۲۱



منبع: داده های بانک جهانی

روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی

روندهای سازگاری کسب و کارها با کووید ۱۹

روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی

روند ۶) افزایش ضریب نفوذ خرید آنلاین و تغییر رفتار مشتریان

تمایل به ماندن در خانه و سفارش آنلاین و تغییر شکل مصرف مشتریان



افزایش بکارگیری خدمات دیجیتالی، از ۸۱٪ به ۹۵٪ بعد از کووید ۱۹ در اروپا. در حالت عادی، این افزایش نیازمند ۲ تا ۳ سال زمان بود.

فناوری اطلاعات و ارتباطات، اقتصاد دیجیتالی، تجارت و پرداخت الکترونیک موتورهای رشد اقتصاد جهان



نیاز به توسعه مهارت ها و قابلیت های متفاوت و مدل های قیمت گذاری جدید برای فروش مستقیم به مصرف کنندگان



ریسک ها

- حذف و به حاشیه رفتن برندهایی که نتوانند روش های جدید آنلاین برای دسترسی مشتری مهیا کنند.
- کاهش چشمگیر وفاداری به برند در بین خریداران آنلاین

روند ۷) تحول زنجیره تامین مواد اولیه

افزایش منطقه گرایی و خودکفایی
کاهش جهانی سازی در زنجیره
تامین، خرید و منبع یابی

نزدیک کردن زنجیره تولید به
بازارهای هدف



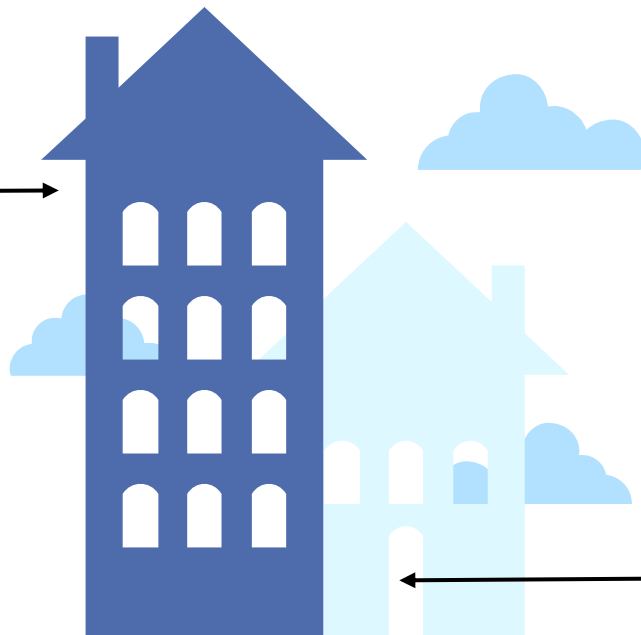
ریسک ها

- پیچیدگی محصول و امکان پایین جایگزینی مواد اولیه
- عدم وجود برنامه در مواجهه با شوک های زنجیره تامین

مدیریت پیشرفته تر ریسک و
امنیت زنجیره تامین مواد اولیه
بصورت "just in time plus"

بکارگیری رویکردهای انقلاب
صنعتی چهارم (استفاده از
داده‌ها، تجزیه و تحلیل و ربات ها)

روندها (۸) توسعه دور کاری کارکنان



ریسک ها

- افول نقش شرکت ها به عنوان مرکز خلق فرهنگ، ایجاد تعلق و رضایت شغلی
- سازگار کردن نیروی کار با الزامات اتوماسیون، دیجیتالی سازی و سایر فناوری ها

- امکان دور کاری بیش از ۲۰ درصد نیروی کار جهان (بیشتر شاغلان کارهای با مهارت بالا مانند مدیریت مالی، بیمه و فناوری اطلاعات)
- آموزش و مهارت آموزی مجدد کارکنان برای دور کاری
- ارزیابی آمادگی دور کاری شرکت ها
- شکل گیری مدل های کسب و کار جدید مبتنی بر دور کاری

روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی



روند ۹) توسعه مدیریت منابع انسانی نسل ۳

- تمرکز نسل اول مدیریت منابع انسانی بر امور اداری و نسل دوم بر آموزش و توانمندسازی، داده‌های درون سازمان، ارزیابی سالانه و استاندارد سازی بود.
- تمرکز نسل سوم بر راهکارهای نوآورانه و چابکی، مدیریت تجربه کارکنان، بکارگیری ابزارهای مدرن، هوش مصنوعی، تحلیل داده‌ها مبتنی بر داده‌های بیرون سازمان علاوه بر درون سازمان، هدف گذاری و ارزیابی کوتاه مدت و نتیجه گرا، محیط کار هیبریدی (بخشی از کارکنان دور کار و بخشی با حضور فیزیکی)، جایگاه رهبری سازمان، طراحی سازمان و مدیریت تغییر، اولویت سلامت کارکنان، مهارت های نرم و دیجیتال، واقعیت مجازی برای آموزش و ... می باشد.

روند (۱۰) انقلاب داروهای زیستی (Bio Revolution)



انقلاب زیستی شامل سیستم‌ها، ماشین‌ها و محاسبات زیستی است.



امکان توسعه این واکنش‌ها برای سرطان و بیماری قلبی و سایر بیماری‌ها در آینده

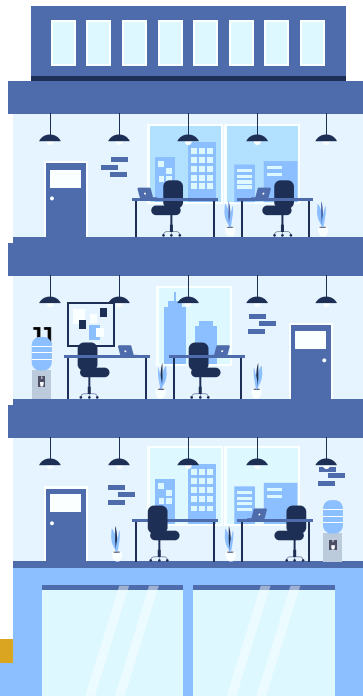


واکنش‌های تولید شده توسط مدرنا و بایوتک- فایزر بر خلاف واکنش‌های قبلی که از نوع ویروس غیرفعال یا ضعیف شده بهره می‌گرفتند از mRNA استفاده کرده‌اند.



این فناوری سال‌ها در حال توسعه بود و در دوره بحران کرونا اولین واکنش توانست تایید مراجع نظارتی را کسب نماید.

روندا (۱۱) متنوع سازی و توسعه تاب آوری شرکتی



ریسک ها:

- عدم آسیب شناسی میزان تاب آوری
- انعطاف پذیری اندک کسب و کارها

رشد برخی صنایع و خسارات متعدد به برخی دیگر از صنایع در کووید ۱۹

تمرکز بر نقاط قوت و ساخت قوت های جدید در شرکت های با عملکرد بالاتر

تجدید ساختار پورتفولیو و ادغام و اکتساب (M&A)

روند ۱۲) تولید خودروهای برقی، هیبریدی و تحول در صنعت خودروسازی



- تحول در قطب‌های تولید خودرو در جهان (ایالات متحده، آلمان، ژاپن و چین) با ظهور اتومبیل‌های برقی و هیبریدی
- چین و اتحادیه اروپا بزرگترین مصرف‌کنندگان اتومبیل‌های برقی و هیبریدی (یک سوم از کل تقاضای این دو بازار)
- تغییر زنجیره تامین صنعت خودروسازی به دلیل تولید خودروهای پاک
- شکل‌گیری بازیگران جدید در صنعت خودرور پاک
- کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی و حرکت به سمت فناوری‌های سبز

روندهای اجتماعی

روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی

روند ۱۳) تحول نظام سلامت و بهداشت و درمان



ریسک ها:

- مشکل بودن مدرنیزاسیون سیستم بهداشت و درمان به دلیل پای مرگ و زندگی در میان بودن
- کم توجهی شرکت ها برای سرمایه گذاری در ایجاد محیط کار سالم.

ایجاد سیستم های مراقبتی و بهداشتی قویتر بر پایه تجارب درمانی کووید ۱۹
انتقاد به عملکرد دولت کره جنوبی در مواجهه با ویروس مرس در سال ۲۰۱۵ منجر به اقدامات اصلاحی برای ارتقاء آمادگی در برابر پاندمی ها و افزایش آمادگی این کشور در برابر کووید ۱۹ شد.

توسعه زیر ساخت عمومی سلامت و استفاده بیشتر از سیستم های سلامت مجازی و پزشکی از راه دور

آمادگی بالاتر بخش بهداشت و درمان در سطح ملی و بین المللی در پسا کرونا

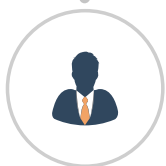
روند ۱۴) افزایش توجه به مسؤلیت اجتماعی و سرمایه داری ذی نفعان



- توجه بیشتر به منافع ذی نفعان و جامعه در تصمیم گیری‌ها از طریق تغییر ساختارهای حکمرانی شرکتی
- خلق اعتماد، ارزش بلند مدت برای ذی نفعان و توسعه سرمایه اجتماعی شرکت‌ها
- شفاف تر شدن روابط و تعاملات کسب و کارها و جامعه بعد از کووید ۱۹

روندها (۱۵) بدهی دولت ها و پیامدهای ناشی از آن

ریسک ها



ناپایداری و بی ثباتی
اقتصاد کلان کشورها



کاهش بودجه بازنشستگی به
دلیل مشکلات مالی
صندوق های بازنشستگی



تضعیف وضعیت مالی اکثر
اقتصادها و کاهش تاب آوری
مالی کشورها



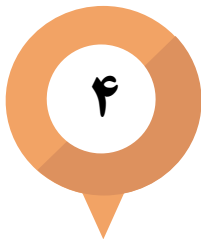
کاهش انعطاف پذیری مالی



میزان هزینه مالی بحران کرونا سه
برابر بحران مالی ۲۰۰۸

روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی

اولویت بندی روندها



در گام بعد بر اساس اولویت روندها، ریسکها، فرصت ها و استراتژی ها را مشخص کنید.



روندها را با ترکیب این دو عامل با سه اولویت کم، متوسط و زیاد مشخص کنید.



اولویت روندها را بر اساس (۱) احتمال وقوع و (۲) میزان اهمیت از کم تا زیاد تعیین کنید.



آیا روندها برای کسب و کارها اهمیت یکسان دارند یا خیر؟ پاسخ به این سوال منفی است.

اولویت بندی روندها

اولویت زیاد
اولویت متوسط
اولویت کم

۹	۸	۷
۶	۵	۴
۳	۲	۱

زیاد

متوسط

کم

احتمال وقوع

زیاد

متوسط

کم

میزان اهمیت

روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی

تعیین ریسک ها، فرصت ها و استراتژی ها مبتنی بر روندها

اولویت روند	روند	ریسک	فرصت	استراتژی
زیاد				
متوسط				
کم				

بخش دوم

تحلیل شرایط سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فناورانه جهان با مدل PEST

تحلیل شرایط با مدل PEST

عوامل اجتماعی

عوامل فناورانه

عوامل سیاسی-قانونی

عوامل اقتصادی



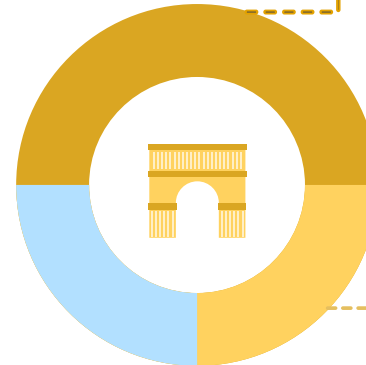
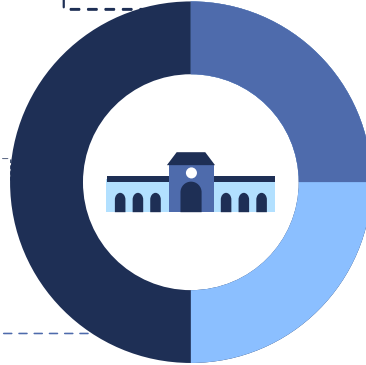
روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی

عوامل سیاسی – قانونی

افزایش مالیات و کاهش درآمد

نگرانی تاخیر در عرضه واکسن

بهره‌برداری سیاسی دولت‌ها از
بحران کووید ۱۹

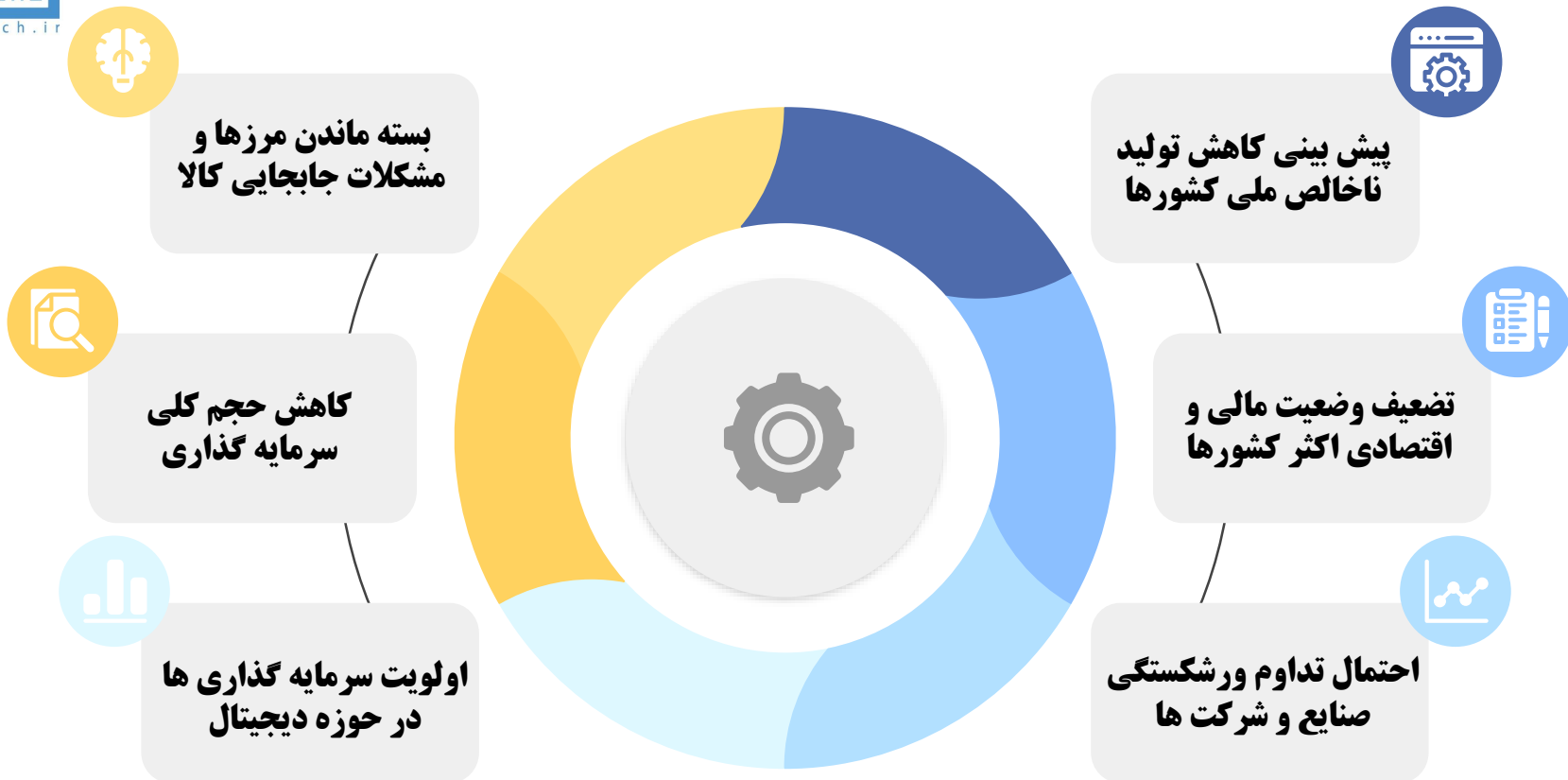


بدهی بالای دولت‌ها و شرکت‌ها

کاهش تلاش‌های حفاظت از محیط
زیست و افزایش آلودگی هوا

بسته‌های تشویقی اقتصادی و مالی

عوامل اقتصادی



روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی

عوامل اجتماعی

تغییر در اولویت های خرید

ریسک بالقوه افزایش بیکاری به ویژه بیکاری میان زنان و جوانان

تشدید مشکلات سلامت روانی

افزایش دور کاری

رفتارهای مبتنی بر نگرش های جدید مصرف کنندگان

شکل گیری ارزش های اجتماعی جدید

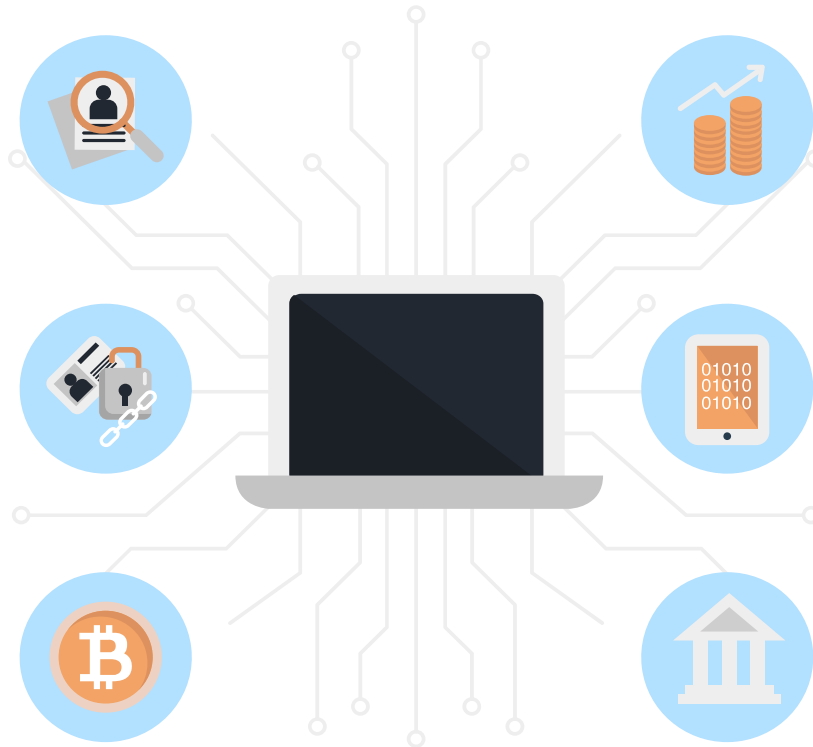
افزایش منطقه گرایی

عوامل فناورانه

سرعت گرفتن اتوماسیون، تجارت الکترونیک و دیجیتالی سازی

افزایش ریسک امنیت سایبری به دلیل وابستگی بیشتر شرکت ها به فناوری اطلاعات

شکل گیری بانک های داده بزرگ (BigData) و یکپارچه سازی داده های مشتریان



مدیریت ریسک زنجیره تامین مواد اولیه

پذیرش اجباری فناوری های جدید مانند مراقبت از راه دور

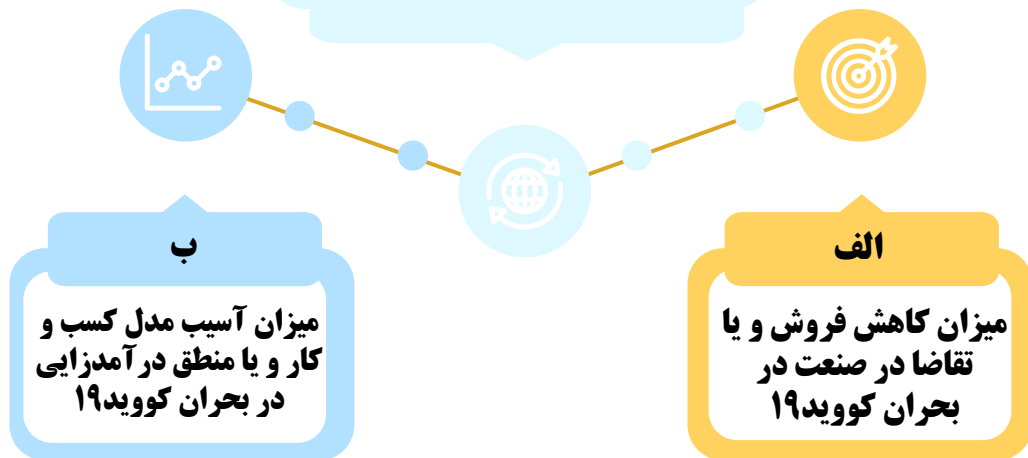
شکل گیری مشاغل جدید مرتبط با فناوری اطلاعات

بخش سوم

استراتژی های جهانی کسب و کار

عوامل کلیدی انتخاب استراتژی ها

بعد از شروع بحران کووید ۱۹ میزان فروش و مدل کسب و کار بسیاری از شرکت ها و کسب و کارها دچار آسیب و ریسک های متعدد شد. بنابراین برای تدوین استراتژی باید به دو عامل توجه داشت:



الف) وضعیت فروش و فعالیت شرکت ها در بحران کووید ۱۹

شرکت هایی که تعطیل شده اند.
(عدم فعالیت)



شرکت هایی که افزایش فروش دارند.



شرکت هایی که محدودیت تقاضا دارند.
(کم شدن مشتری)



شرکت هایی که فروش آنها
تغییر نیافته است.



شرکت هایی که محدودیت عرضه دارند.
(مانند محدود شدن زمان فعالیت از طرف دولت)



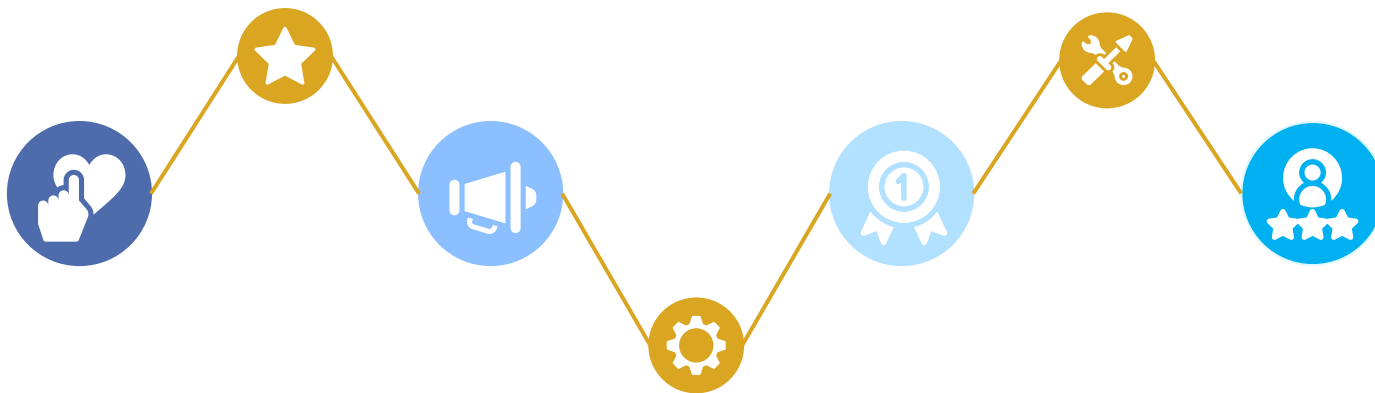
ب) آسیب مدل کسب و کار در بحران کووید ۱۹

تغییر نگرش و اولویت مشتریان

تغییر اولویت های سرمایه گذاری

گران شدن مواد اولیه و محصولات

افزایش ریسک های زنجیره تامین



ورود رقبا و مدل های کسب و کار جدید

ابهام در زمان پایان کرونا

شکل گیری روندهای جدید

سایر موارد

استراتژی های جهانی کسب و کار



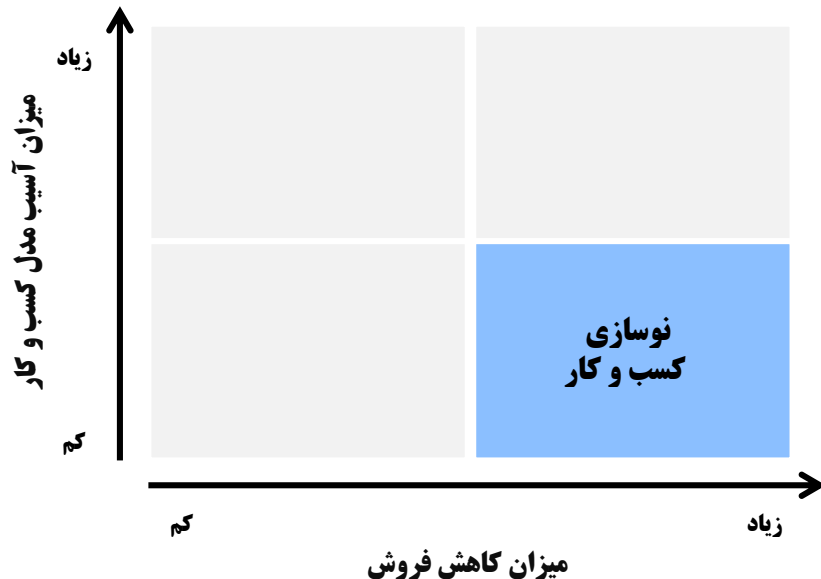
روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی



(۱) پایدارسازی و تداوم عملیات

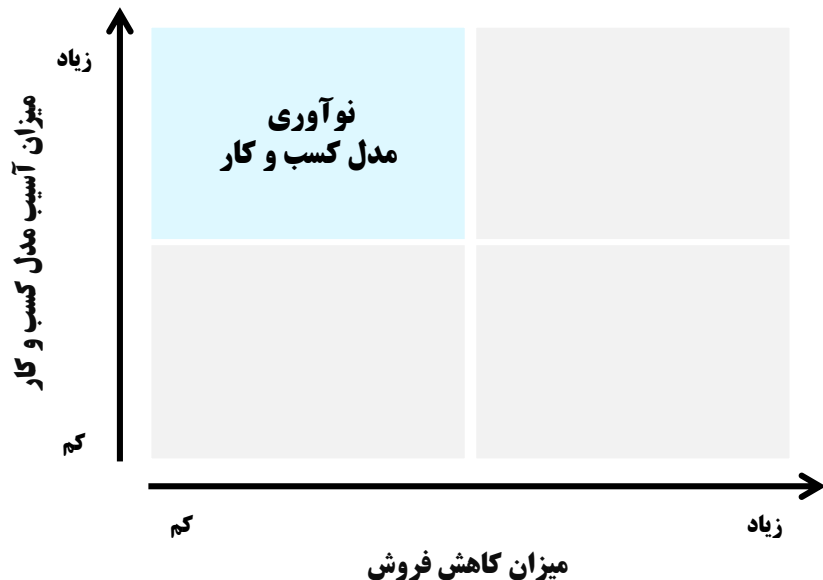
- کسب و کارهایی که در بحران کرونا فروش خوبی داشته‌اند، دارای ریسک کم بوده و نیازمند تغییرات اساسی در مدل کسب و کار نیستند.
- ایجاد اصلاحات تدریجی و بهبود مستمر فعالیت‌ها و فرآیندها، توسعه شایستگی‌های کلیدی برای افزایش موفقیت و ماندگاری بیشتر این نوع کسب و کارها اهمیت دارد.

(۲) نوسازی کسب و کار



- کسب و کارهایی که در دوره بحران با ریسک متوسط مواجه بوده و فروش آنها کمتر شده است ولی نیاز به تغییر مدل کسب و کار ندارند.
- بروز شرایط ناخواسته در بحران کرونا برای این نوع کسب و کارها، بازسازی استراتژیک کسب و کار را لازم ساخته است.
- در نوسازی کسب و کار، اصلاح فرآیندهای مدیریتی، نوآوری و کاهش هزینه‌ها اهمیت زیادی دارد.

۳) نوآوری مدل کسب و کار

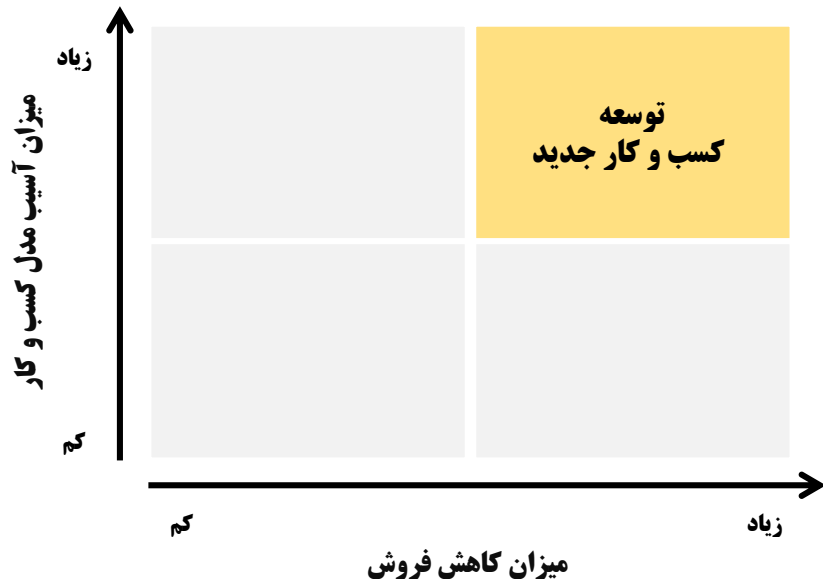


- کسب و کارهایی که در بحران کرونا فروش آنها کاهش نیافته ولی منطق در آمدزایی آنها آسیب دیده است و نیازمند بازاندیشی در مدل کسب و کار خود هستند.
- مدل کسب و کار منطق چگونگی خلق، ارائه و کسب ارزش را توصیف می کند.
- مدل کسب و کار نشان می دهد که یک کسب و کار چگونه می تواند با ارائه ارزش پیشنهادی جذاب به مشتریان به سودآوری نائل شود.

ابعاد نوآوری مدل کسب و کار



۴) توسعه کسب و کار جدید



- در بحران کرونا برخی کسب و کارها مشتریان خود را از دست داده و منطق درآمدزایی آنها آسیب دیده است. بنابراین توسعه کسب و کارهای جدید برای آنها ضروری است.

- استراتژی‌های توسعه کسب و کار، زمینه ورود به تولید محصولات و خدمات جدید و در نهایت توسعه فروش، افزایش دارایی، افزایش سود و یا ترکیبی از این موارد می‌شود.

- یک کسب و کار می‌تواند با بهره‌گیری از استراتژی‌های مختلف از جمله متنوع‌سازی مرتبط و غیرمرتبط، توسعه بازار، توسعه محصول و اتحاد استراتژیک و یا ورود به اقیانوس‌های آبی، امکان بقا و سودآوری خود را تضمین کند.

استراتژی کسب و کار

پیش بینی یا انطباق؟

روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱
دکتر علی داوری و دکتر مهدی صانعی



انطباق و کنترل
شرایط نیازمند
جابجایی بیشتر در
دوره زمانی
کوتاه مدت برای
بهره‌گیری از
فرصت‌های ناشی
از روندهای
جدید است.



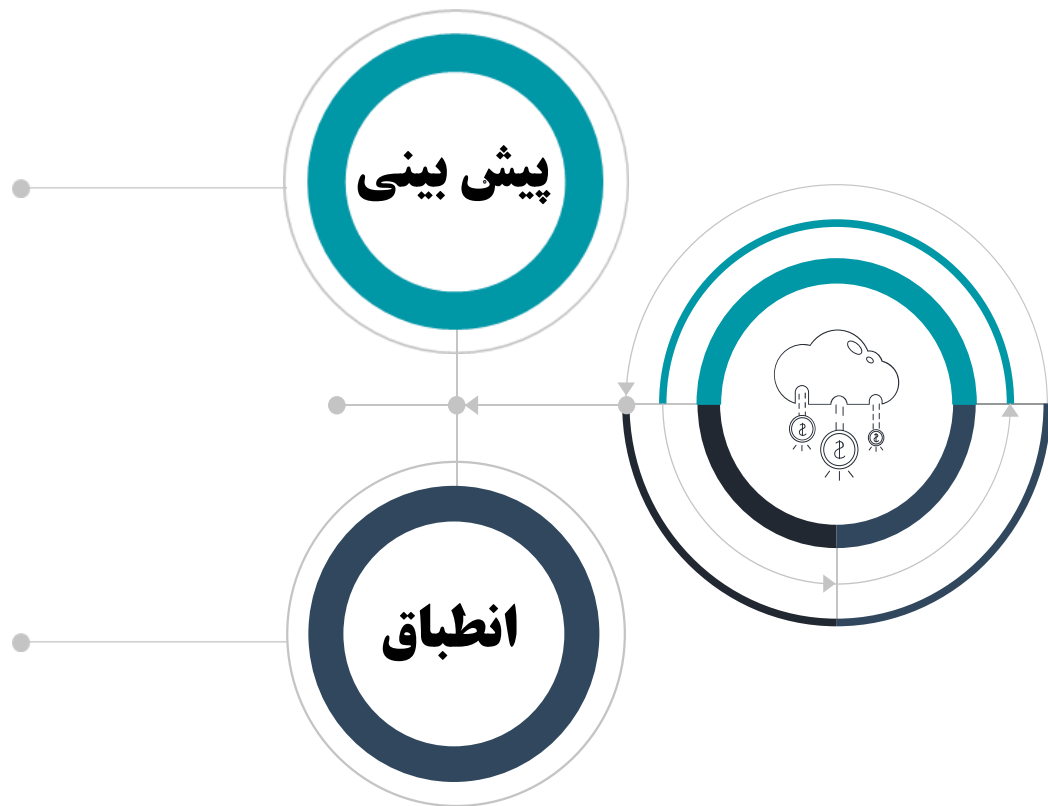
باید بر کنترل و
انطباق با شرایط
به جای پیش‌بینی
بلندمدت تأکید
شود.
محدودیت قدرت
پیش‌بینی به
معنی پیش‌بینی
ناپذیری نیست.



بحران کرونا امکان
پیش‌بینی
بلندمدت را
محدود کرده است.

زمانیکه محیط قابلیت پیش بینی
بلندمدت را دارد، شرکتها باید بر
اساس برنامه ریزی استراتژیک
بلندمدت حرکت کنند.

زمانیکه امکان پیش بینی بلندمدت وجود
ندارد، شرکتها باید با نوآوری های
کوچک و فعالیت های کارآفرینانه، خود
را با شرایط جدید انطباق دهند.



دوستوانی

دوستوانی استفاده همزمان از چند
استراتژی است.



دوستوانی می تواند بکارگیری استراتژی های
پیش بینی و انطباقی باشد.



دوستوانی می تواند با ترکیب استراتژی های
پایدارسازی، نوسازی، توسعه کسب و کار و نوآوری
مدل کسب و کار محقق گردد.



دوستوانی، ظرفیتی برای استفاده همزمان (۱) مزیت های
موجود (عملکرد عالی در فعالیتهای روزانه) و (۲) اکتشاف
(توانایی برای نوآوری و تغییر) می باشد.

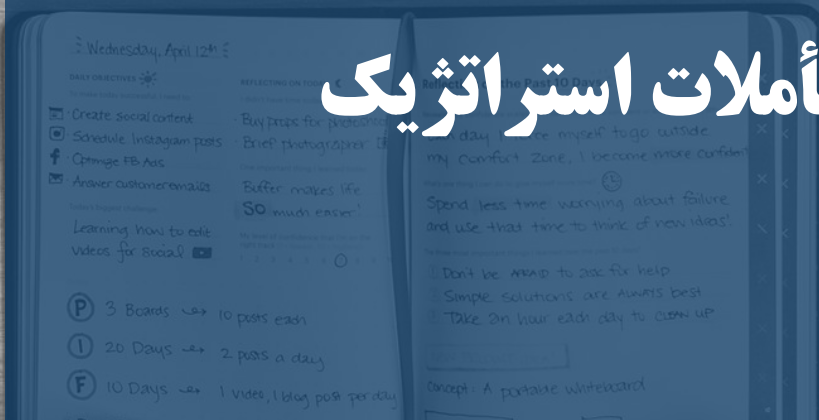


دوستوانی به نوعی می تواند متنوع سازی
سبب در آمدی و توسعه باشد.



بخش چهارم

سوالات و تأملات استراتژیک



Folds up for on-the-go meetings!

سازوکارهای شما برای
دیدهبانی و پایش
مستمر بازار کدامند؟

آیا استراتژی مشخصی برای
مدیریت تهدیدها و بهره
برداری از فرصت‌ها دارید؟

آیا روندهای فراروی
کسب و کار خود و فرصت
ها و تهدیدهای ناشی از
آنها را بخوبی می‌شناسید؟

ابزارها و روش‌های مورد
استفاده شما برای تشخیص
فرصت‌ها و تهدیدها و تعیین
استراتژی‌های مناسب کدامند؟

آیا تحولات صنعت بعد
از بحران کووید ۱۹
را می‌شناسید؟

استراتژی کسب و کار شما در هر مرحله از بحران کرونا چیست؟



۱

**حل مشکلات و
مراقبت بهداشتی**

.....



۲

تاب آوری

.....



۳

**بازگشت به وضعیت
آبی**

.....



۴

**شکل دهی ایده هایی
برای پسا کرونا**

.....



۵

تحول

.....

کاهش رشد قیمت املاک تجاری نسبت به املاک مسکونی در کشور "تحت تاثیر بحران کوید ۱۹"،
بیانگر تسریع شکل گیری منابع جدید و نوآوری های مبتنی بر فضای آنلاین است. بر این اساس:

آیا می دانید برنامه ریزی استراتژیک مبتنی بر منابع جدید (RBV) یک نیاز است؟

آیا به شکل گیری مزیت های رقابتی جدید با هزینه های کمتر در صنایع توجه دارید؟

آیا به روند شکل گیری نسل جدیدی از کارآفرینان و استارتاپ ها در صنایع توجه دارید؟

تغییر استراتژی تحت تاثیر روندهای جهانی، الزامی برای ورود به پسا کرونا (New Normal) است. بهرتر است به استقبال آن برویم.

بخش پنجم

نکات پایانی

- گزارش های موسسه مشاوره ای مکنزی در سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱
- گزارش های بخش اقتصادی دانشگاه آکسفورد در سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱
- گزارش های موسسه مشاوره ای KPMG در سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱
- گزارش های منتشره دیده بان کسب و کار در سال ۱۳۹۹

برای مطالعه منابع تفصیلی این گزارش به سایت دیده بان کسب و کار به آدرس زیر مراجعه گردد.

Bizwatch.ir

روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱

عنوان وبینار

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

دکتر علی داوری

مشاور استراتژی و منابع انسانی

دکتر مهدی صانعی

سه شنبه ۹۹/۱۱/۱۴ ساعت ۱۷ الی ۱۹

زمان

<https://eseminar.tv/wb21553>

لینک ثبت نام

اطلاعات بیشتر در سایت های

<http://bizwatch.ir>

<https://entbs.ir/conferences>

وبینار روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱

The banner features a light blue background with a subtle dot pattern. At the top left is the 'Eseminar' logo. To its right are logos for 'Bizwatch' and 'Faculty of Entrepreneurship' (with Persian text 'دانشکده کارآفرینی'). Further right are logos for 'University of Azad' and 'University of Tehran'. The main text in the center reads: 'آموزش آزاد دانشکده کارآفرینی به صورت رایگان برگزار می کند: روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱'. Below this, two circular portraits of speakers are shown in white boxes. The first is Dr. Mehdi Saanei, a consultant in human resources, and the second is Dr. Ali Davari, a scientific member of the University of Tehran. At the bottom, there is a navigation bar with the Eseminar logo, the website 'Eseminar.tv', a calendar icon, the date '۹۹/۱۱/۱۴' (Saturday), a clock icon, and the time '۱۷ الی ۱۹'.

ایسینار
آموزش مجازی رایگان برگزار می کند

دیده بان
BIZWATCH.IR

دانشکده کارآفرینی
Faculty of Entrepreneurship

دانشگاه آزاد
دانشگاه تهران

آموزش آزاد دانشکده کارآفرینی به صورت رایگان برگزار می کند:
روندها و استراتژی های جهانی کسب و کار در سال ۲۰۲۱

دکتر مهدی صانعی
مشاور استراتژی و منابع انسانی

دکتر علی داوری
عضو هیات علمی دانشگاه تهران

Eseminar.tv

۹۹/۱۱/۱۴
سه شنبه

۱۷ الی ۱۹

لینک ثبت نام وبینار

<https://eseminar.tv/wb21553>

اطلاعات بیشتر در سایت های

<http://bizwatch.ir>

<https://entbs.ir/conferences>

برگزاری کنفرانس استراتژی های کسب و کار ایران ۱۴۰۰

دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران و دیده بان کسب و کار در نظر دارند کنفرانس استراتژی های کسب و کار، ایران ۱۴۰۰ را برگزار نمایند.

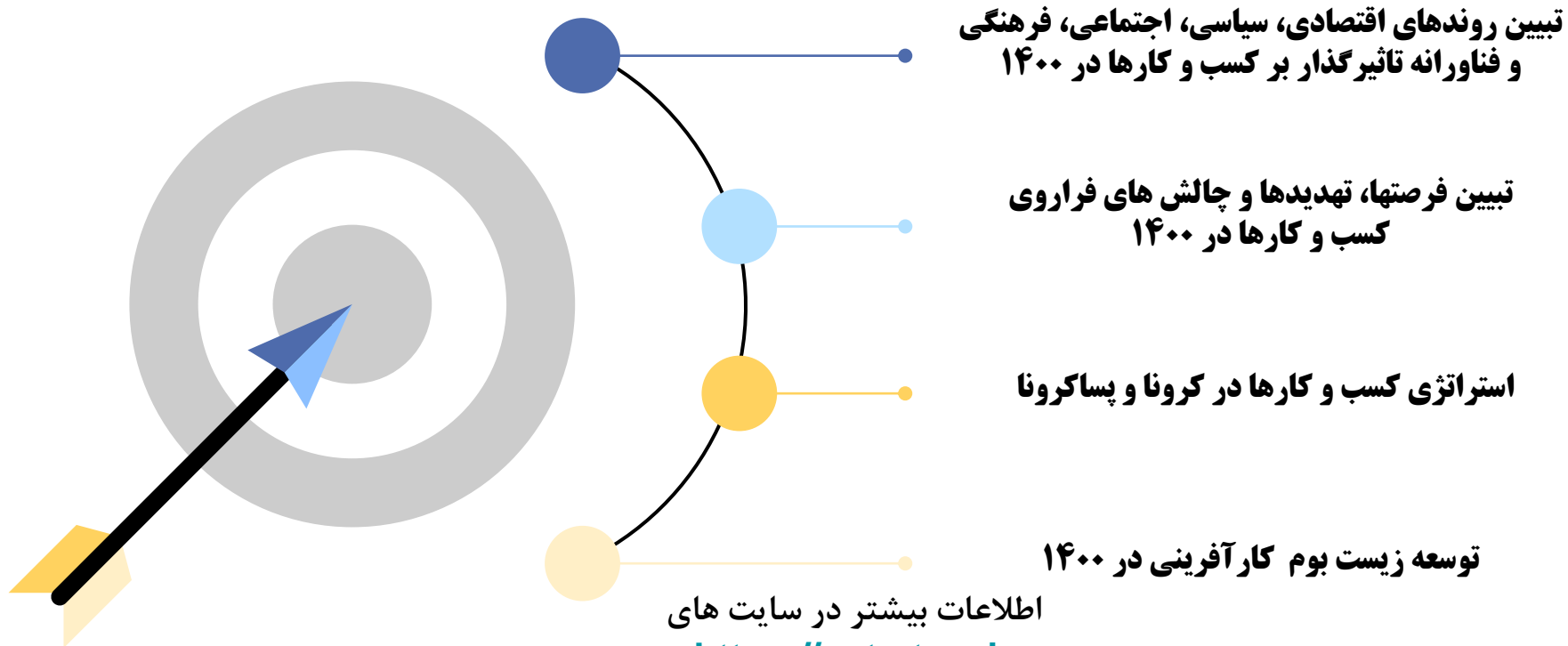
این کنفرانس با تاکید بر استراتژی کسب و کارها در کرونا و پسا کرونا، توسعه زیست بوم کارآفرینی در سال ۱۴۰۰ در هفته آخر بهمن و یا هفته اول اسفند ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

اطلاعات بیشتر در سایت های

<https://ent.ut.ac.ir>

<http://bizwatch.ir>

اهداف کنفرانس استراتژی های کسب و کار ایران ۱۴۰۰



اطلاعات بیشتر در سایت های

<https://ent.ut.ac.ir>

<http://bizwatch.ir>

محورهای کنفرانس استراتژی های کسب و کار ایران ۱۴۰۰

- استراتژی های تاب آوری کسب و کار در کووید ۱۹
 - استراتژی های کسب و کار در پسا کرونا (Next Normal)
 - تاثیر کووید ۱۹ بر مدل های کسب و کار
 - استراتژی های کار آفرینی سازمانی
 - استراتژی های ایجاد و رشد استارتاپ ها در اکوسیستم
 - استراتژی ها کار آفرینانه: علیت گرایی، امکان گرایی و بریکلاژ
 - استراتژی های منابع انسانی
 - استراتژی های بازاریابی
 - گونه های استراتژی متناسب با محیط کسب و کار
 - مرور تجربیات بین المللی کسب و کارها در کووید ۱۹
 - اهداف و نتایج کلیدی عملکرد (OKRs)
 - سیاست های دولت و مجلس در توانمندسازی کسب و کارها
- اطلاعات بیشتر در سایت های

<https://ent.ut.ac.ir>

<http://bizwatch.ir>

فراخوان ابتکارات و نوآوری های شرکت ها و سازمان ها در دوره کرونا

دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در نظر دارد همزمان با برگزاری کنفرانس استراتژی کسب و کار، ایران ۱۴۰۰، "ابتکارات و نوآوری های شرکتها و سازمانها در عصر کرونا" را شناسایی و منتشر نماید.

بدین منظور، شرکتها و سازمانها می توانند مستندات مربوط به تجارب، ابتکارات و نوآوری های خود در حوزه های: مدیریت منابع انسانی، مدیریت زنجیره تامین، بازاریابی و فروش و غیره را به همراه CD حاوی فایل ورد مستندات، به دبیرخانه کنفرانس ارسال نمایند.

مستندات ارسالی توسط هیات داوران مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و ضمن چاپ موارد برتر در ویژه نامه کنفرانس، تجارب، ابتکارات و نوآوری های برگزیده مورد تقدیر و قدردانی قرار خواهند گرفت.

آخرین مهلت ارسال مستندات، ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۹ می باشد.

آدرس پستی: تهران-خیابان کارگر شمالی- خیابان شهید فرشی مقدم (شانزدهم)- دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

کد پستی ۱۴۳۹۸۱۳۱۴۱

صندوق پستی ۷۹۶-۱۴۳۹

اطلاعات بیشتر در سایت های

<https://ent.ut.ac.ir>

<http://bizwatch.ir>



نویسندگان گزارش

دکتر علی داوری عضو هیات علمی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران است. ایشان دارای ۱۵ سال سابقه کار اجرایی در صنعت نفت، خودرو و بانک می باشد و از سال ۱۳۹۱ عضو هیات علمی می باشد و در زمینه مشاوره در صنایع مختلف و استارتاپ ها فعالیت دارد.



ali_davari@ut.ac.ir



[ali davari](#)



[@alidavariPhD](#)



[@alidavari2010](#)



نویسندگان گزارش

دکتر مهدی صانعی عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی است. از سال ۱۳۸۳ به مشاوره، آموزش و پژوهش در حوزه های مختلف مدیریت بویژه مدیریت منابع انسانی مشغول می باشد. ایشان مولف چند جلد کتاب و مقالات مختلف است. وی دارای چندین سال سوابق اجرایی و مشاوره در بخش های دولتی و خصوصی است.



Mehdisaneiphd@yahoo.com



@mehdisaneiphd

**خوانندگان محترم، گزارش بعدی ما در زمینه
استراتژی کسب و کار در ایران است، لطفاً
نظرات و پیشنهادات خود را برای نویسندگان
این گزارش ارسال نمایید.**

گزارش های مجموعه مطالعات دیده بان کسب و کار



۳۰ چالش کسب و کار در
تابستان ۹۹- تیرماه ۹۹

۳۰ راهکار تاب آوری در
مدیریت بحران کرونا-
خرداد ۹۹

پنج استراتژی تاب آوری
کسب و کار در شرایط بحران
کرونا- اردیبهشت ۹۹

۳۰ چالش پیش روی
کسب و کارها در بحران
کرونا- اردیبهشت ۹۹

بحران کرونا و اقدامات
ابتکاری شرکت ها و
کسب و کارها- فروردین ۹۹

گزارش های مجموعه مطالعات دیده بان کسب و کار



ریسک ها و استراتژی های
کسب و کار تا سال
۲۰۲۲ - شهر یورماه ۹۹



ریسک ها و استراتژی
های کسب و کار در
پاییز ۹۹ - مهرماه ۹۹



دور کاری کارکنان: ریسک ها
و استراتژی ها - آذرماه ۹۹



ریسک ها و استراتژی های
کسب و کار در زمستان ۹۹ -
دی ماه ۹۹

دیده بان کسب و کار
مرجع پایش و توسعه کسب و کار

<http://bizwatch.ir>

